

Szkolenie produktowe Saint-Gobain Glass w siedzibie firmy Wutkowski



Szkolenie produktowe Saint-Gobain Glass, które odbyło się w siedzibie firmy Wutkowski, połączone zostało z warsztatem „Agile i Scrum Framework z wykorzystaniem symulacji LEGO®”. Dwudniowe szkolenie dedykowane było przede wszystkim zespołom sprzedażowym, ponieważ to właśnie one odpowiadają za kooperację i komunikację z klientem. Połączenie teorii z pracą nad symulowanym projektem w bezpiecznym, warsztatowym środowisku to w skrócie: dużo wiedzy, dużo zaangażowania, fantastyczna atmosfera, skupienie na celu i komunikacja.

Dzień pierwszy szkolenia to spora dawka wiedzy od Magdaleny Lipińskiej o szkło Saint-Gobain Glass. Zespół firmy Wutkowski poszerzył swoją wiedzę m.in. o takich produktach, jak:

- ORAE® – pierwsze na świecie szkło o zredukowanym śladzie węglowym,
- MIRALITE® EASYSAFE – srebrne lustro bezpieczne,
- gama produktów MIRASTAR®,
- dekoracyjne szkło ornamentowe – linia master, modern, classic, vintage oraz industrial,
- TIMELESS® – szkło odporne na korozję.

Wiedza produktowa zdobyta w pierwszym dniu szkolenia z zaangażowaniem została wykorzystana w kolejnym dniu, kiedy warsztat LEGO® Scrum poprowadziła Marzena Westgate.

Działo się! Grupom przydzielono plan do wykonania, którym była budowa domu zgodnie z oczekiwaniami inwestora (w tej roli prowadząca szkolenie). Inwestor ma marzenia, projekt, pomysł, czasem nawet szczegółowe wytyczne. Ma też zespół i... klocki LEGO®. Każda z kilkusobowych grup miała czas na przygotowanie planu, budowę, konsultacje z inwestorem, dalszą budowę i znowu konsultacje w wydzielonych sprintach czasowych. Okazało się, że bez komunikacji z inwestorem... cóż...



bywało różnie. Czasami koniecznością było zburzenie nawet całej budowli. Kreatywność zespołów była niesamowita. Gdy zabrakło klocków LEGO® do dalszej budowy sięgnięto po wszystko, co dało się znaleźć na roboczych stołach. Oczywiście wykorzystano szkło Saint-Gobain Glass np. MIRALITE® EASYSAFE w roli dużego lustra bezpiecznego oraz TIMELESS® na szkło odseparowanym DIAMANT® w kabinie prysznicowej typu walk-in.

Warsztat postawił przed pracownikami wymagające zadania, dzięki czemu mogli lepiej przyjrzeć się naturalnym rolom w zespole, charakterom współpracowników oraz zidentyfikować potencjalne przyszłe problemy. Zadanie wymusiło na drużynach samodzielne zorganizowanie się, podzielenie zagadnieniami, pokazało indywidualne cechy jak np. zdolności przywódcze, silna motywacja, kreatywne pomysły. Jednak podstawowym celem warsztatu Agile było pokazanie, dlaczego komunikacja jest tak ważna i o co chodzi z odpowiednim przekazem informacji. To właśnie LEGO® uświadomiło pracownikom, jak potrzebny jest odpowiedni kontakt z Klientem na każdym etapie procesu sprzedażowego, od złożenia zamówienia aż po jego finalizację i dostawę. To nie była tylko zabawa, ale również świetna lekcja zwinności, komunikacji i... zastosowania wiedzy produktowej w praktyce.